



استراتيجية تفتيت المشاريع وتسويقها

((الخمسة تاعات))

1. باسبن الدرهمي

التاء الأولى : التعريف



- تهيئة الجمهور وتعريفهم بالمشروع والكيان.
- قصة أول ظهور إعلامي كبير في ٢٤ قناة فضائية

ثمار هذه المرحلة

- بناء قاعدة كبيرة من المتبرعين المحتملين

أهمية هذه الاستراتيجية

- بناء الثقة.
- تقديم القيم المضافة.
- توضيح الأثر المتوقع.



التاء الثانية: التفتت



- تجزئة المشروع الكبير إلى وحدات صغيرة

قصة بناء أول وقف للجمعية وثمار هذه الاستراتيجية

ثالثاً: على إدارة الجمعية

- تعزيز ثقة المانحين
- تقليل المخاطر
- تيسير المتابعة والتقارير
- توسيع قاعدة الداعمين
- زيادة فرص التمويل
- تخفيف الضغط على الإدارة العليا
- إتاحة التوسع المستقبلي

ثانياً: على المسوقين

- تسهيل التسويق
- تنوع الحملات
- تعزيز الإبداع
- زيادة معدلات الإغلاق
- القدرة على قياس الأداء بدقة
- بناء علاقة مستمرة

أولاً: على المتبرعين

- سهولة المشاركة
- إحساس بالإنجاز
- زيادة التفاعل العاطفي
- إتاحة الاستمرارية
- الاطمئنان والشفافية
- فتح باب التنافس



التسويق هنا لا يعني مجرد إعلان أو منشور، بل هو:

- فن إيصال وحدات المشروع إلى الجمهور المستهدف، بطريقة تحرك قلوبهم وعقولهم، وتقنعهم بالمشاركة والدعم.
- بمعنى: هو عملية تعريف - إقناع - جذب - تحويل - متابعة
- (منتج - تسعير - توزيع - ترويج)

التاء الرابعة : التبشير



- إخبار المتبرعين بالنجاح الذي تحقق بفضل مساهماتهم، وإظهار أثر تبرعاتهم بشكل مباشر وملموس، بما يخلق شعورًا بالفرح والرضا والتحفيز للمشاركة المستمرة.
- بمعنى آخر: هو مرحلة المكافأة النفسية والمعنوية للمتبرع، وليس مجرد إعلان رقمي

كيف يتم تبشير المتبرعين

- تقارير الإنجاز التفصيلية
- قصص نجاح
- رسائل شكر شخصية
- احتفالات رمزية
- نشر نتائج المشروع
- لتوضيح بالأرقام

أحد أقوى ثمار مرحلة التبشير

- أن المتبرع يشعر بالرضا، ويصبح متحمسًا للمشاركة في الحملات القادمة،
- أي أن تبشير المتبرع يحوّل كل نجاح إلى حافز مستدام للعطاء المستقبلي



التواصل هنا يعني:

- بناء علاقة مستمرة ومستقرة مع المتبرعين، بحيث يشعرون بالاهتمام والتقدير، ويصبحون شركاء دائمين في مشاريع الجمعية، مما يضمن استدامة الدعم المالي والمعنوي

من ثمار هذا التواصل

- حملاتنا التسويقية لا تتوقف على مدار العام على عملائنا الدائمين
- كذلك تبرعات الصدقات والزكوات والهبات وطلبات الإهداء الجمعية حاضرة لدى المتبرعين

A large group of people holding hands in a circle on a grassy field, with a white circle in the center containing the text 'thank you!'.

thank you!